

Cliente: ABAC
Veículo: JORNAL DO COMMERCIO
Data: 19/04/11
Cidade: RECIFE
Coluna: ECONOMIA
Marca: ABAC

26/04/11
PE
Pág: 03

Consórcio seduz a nova classe média

CONSUMO Participação da classe C no mercado de consórcios mais que dobrou nos últimos anos. No segmento de automóveis crescimento foi de 158% e no de motos, de 153%

SÃO PAULO - A presença de consumidores da classe C no mercado de consórcios mais que dobrou nos últimos anos, mostra pesquisa da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac). Nos consórcios de automóveis, a expansão foi 158% e em motocicletas, de 153%, considerando a comparação dos resultados fechados de 2010 com os de 2006.

Os dados da pesquisa foram divulgados ontem. O levantamento foi feito pela Quorum, a pedido da Abac. A amostra incluiu 731 consumidores em São Paulo, Salvador e Porto Alegre, sendo 581 consorciados (tinha o consórcio há mais de um ano), e 150 potenciais compradores.

Outra conclusão do levantamento é que as mulheres ampliaram sua participação nas decisões de compra de cotas. No segmento de eletroeletrônicos, o aumento das vendas decididas por mulheres foi de 105%; em imóveis, foi de 71%.

Para o presidente-executivo da Abac, Paulo Roberto Rossi, a explicação desse crescimento está no aumento de mulheres chefes de família em 71% e na sua maior presença em cargos de gerência (36%), presidência ou diretoria (23%) e supervisão



MERCADO Vendas de automóveis cresceram 4,26% na primeira quinzena de abril, diz Fenabrave

(38%).

Entre 2006 e 2010, o total de brasileiros com consórcios passou de 3,44 milhões para 4,06 milhões.

As vendas de novas cotas de consórcios cresceram 10,2% no primeiro bimestre do ano, na comparação com igual período de 2010. Ao todo, foram comercializadas 335 mil cotas nos meses de janeiro e fevereiro. O número de participantes ativos cresceu 7,6%, para 4,09 milhões.

Nas vendas de novos consórcios,

o destaque no período foi a expansão no setor de veículos pesados (69%) e leves (26%). Nos imóveis, a alta foi de 2,7%, e nos eletroeletrônicos, de 6%.

VENDAS

As vendas totais de veículos cresceram 4,26% na primeira quinzena de abril na comparação com igual período de março, totalizando 249.196 unidades, segundo dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave). Na comparação com

o mesmo intervalo de abril de 2010, o aumento foi de 2,98%. Os números incluem automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motos e implementos rodoviários.

Considerando-se apenas o segmento de automóveis e comerciais leves, houve expansão de 5,09% na primeira quinzena de abril em relação a igual intervalo de março e de 0,24% na comparação com os primeiros quinze dias de abril do ano passado. Ao todo foram comercializadas 149.604 unidades.